



جمعية التنمية الأسرية (سكن ومودة) بينبع

الخطة التشغيلية لعام 2025 م

الموارد المالية

معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات الاستراتيجية	مدة التنفيذ	متطلبات التنفيذ
دقة البيانات الخاصة بالجهات المانحة وبالداعمين	تحديث قاعدة بيانات الجهات المانحة والداعمين	تطوير قاعدة بيانات متكاملة حول كافة الداعمين الحاليين والمحتملين في المستقبل وتصنيفهم بصورة احترافية بما يضمن سرعة وكفاءة التعامل معهم مع توثيق دقيق ومفصل حول كافة أوجه التعامل معهم واستقطاب داعمين جدد	شهر	التواصل مع العلاقات العامة في الجهات المستهدفة
نسبة الزيادة السنوية في حجم التبرعات النقدية	❖ زيادة سنوية بنسبة 30 % على الأقل خلال السنة القادمة	مخاطبة المحسنين والداعمين عن طريق المواقع الإلكترونية الخاصة بالجهات المانحة و حسابات الجمعية على منصات التواصل الاجتماعي إعداد عرض مرئي عن الجمعية وأنشطتها ومشاريعها للعام 2024م استهداف الداعمين والشركات لتقديم العرض لهم	الشهر الأول من كل ربع 3 أشهر	- يقوم قسم البرامج بالتنسيق لعقد الدورات للجهات الحكومية ولتأمين المواد الإعلانية اللازمة
زيادة الداعمين لأنشطة وأعمال الجمعية.	❖ الحصول على وقف خاص خلال هذا العام و إيجاد الداعمين لهذا الوقف.	التواصل مع الجهات المانحة والشركات وتنظيم لقاء عام مع المستهدفين لبيان أهمية دعم الجمعية وما تقدمه من خدمة للمجتمع	مستمر	- التعاون مع جهات وأفراد متخصصين لوضع دراسة متكاملة وجاذبة للأوقاف

البرامج والانشطة

معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات الاستراتيجية	مدة التنفيذ	متطلبات التنفيذ
عدد البرامج الأسرية المتميزة والفعاليات المراد إقامتها خلال العام مستوى رضا المستفيدين من تلك البرامج	❖ تأهيل المقبلين على الزواج . ❖ برنامج متميز يعقد مرة واحدة في الشهر على الأقل ويدمج البرنامج بين طالبي الإعانة والشباب والفتيات المقبلين على الزواج وحديثي الزواج وعامة المجتمع .	تطوير محاور فاعلة تلبي احتياجات المستفيدين	مره كل شهر	❖ الاستفادة من الدراسات الحالية . ❖ تأمين ميزانية كافية لتنفيذ كل برنامج . ❖ عدد (2) أخصائي برامج متطوع . ❖ التنسيق مع القسم المالي لتحديد الميزانية .
	❖ إقامة عدد من اللقاءات التي تتناول مواضيع أسرية معاصرة .	عقد شراكات استراتيجية مع مدربين متميزين جدد وبناء قاعدة بيانات متكاملة حول خبرات المدربين .	سنوي	
		تقييم مدى كفاءة تنفيذ البرامج ورفع التقارير الخاصة بذلك .	شهر	

الموارد البشرية

معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات الاستراتيجية	مدة التنفيذ	متطلبات التنفيذ
مقدار الضجوة بين متطلبات الوظيفة من المهارات والقدرات ومواصفات شاغلي تلك الوظائف	تدريب الموظفين وحصول كل موظف على دورات تدريبية في العام الواحد في مجال تخصصه	تقييم الموظفين تبعاً للمهارات المطلوب تواجدها لديهم (تحليل الاحتياجات التدريبية لكافة العاملين) واكتشاف حجم وطبيعة تلك الفجوات متابعة تنفيذ البرامج التدريبية ورفع التقارير الخاصة بذلك. تقييم الأثر التدريبي	مستمر	- متابعة الجهات التي تقدم البرامج التدريبية وترشيح المستفيدين .
التقارير المالية والإدارية الربعية والسنوية	متابعة رفع التقارير المالية والإدارية ضمن الوقت المحدد إلى الجهة المختصة	تطوير شكل وأسلوب إخراج التقارير السنوية والتقارير المالية لتناسب مع احتياجات الجمعية.	كل 3 شهور	- الاعداد والاشراف والمتابعة
قياس رضا العاملين	زيادة نسبة الرضا لدى العاملين	تطوير دليل متكامل حول كافة الخدمات الإدارية التي يتم تقديمها من قبل الجمعية وتعريف واضح لكل خدمة متابعة تقارير الأداء	الربع الرابع	- تأمين ميزانية لتطوير خدمات القسم .
رضا المستفيدين والعاملين	زيادة نسبة رضا المستفيدين والمشاركة في تحديد الاحتياجات للمتطوعين والمهام الموكلة لهم	متابعة نماذج قياس الرضا متابعة حساب الجمعية في منصة العمل التطوعي وتحديد احتياج الجمعية	الربع الأول	متابعة بيانات الموظفين بالبرنامج الالكتروني للتأمينات الاجتماعية - متابعة منصة العمل التطوعي
النماذج الإدارية وسرعة إنهاء المعاملات	تطوير النماذج الإدارية واستبدالها بنماذج إلكترونية	عمل نظام إلكتروني للنماذج لسهولة تداولها عبر الشبكة وسرعة إنجاز المعاملات والإجراءات.	3 أشهر	- تحويل جميع النماذج اليدوية إلى الكترونية.

إصلاح ذات البين

معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات الاستراتيجية	مدة التنفيذ	متطلبات التنفيذ
عدد الحالات التي يتم استقبالها	❖ مفتوح	تطوير نظام احتراي لاستقبال الحالات الجديدة		تشكيل فريق من المختصين بالجمعية واحد المستشارين وعضو من المصلحين المتعاونين - نظام إلكتروني يتيح التقدم للصالح إلكترونياً .
آلية استقبال الحالات	❖ تفعيل استقبال الحالات عن طريق الموقع الإلكتروني ❖ تحقيق 50% من نسبة استقبال الحالات إلكترونياً	عقد جلسات الصلح إلكترونياً وتقريب وجهات النظر بين الطرفين .	طوال العام	
القيام بدراسة لحالات الإصلاح التي يمكن استقبالها عبر الجمعية	❖ مفتوح	تطوير قاعدة البيانات لتحليل حالات النجاح في عمليات الإصلاح واستنباط الدروس والعبر من الحالات السابقة .	3 أشهر	
		تطوير آلية التواصل إلكترونياً لتأمين عدد أكبر من المستفيدين		
توثيق العلاقات مع اصحاب الاختصاص	❖ توعية المجتمع بأهمية الخدمة .	تنظيم اجتماع للمصلحين والمستشارين لتفعيل دورهم وتطوير الآلية استقبال طلبان المستفيدين من الجنسين عن طريق موقع الجمعية .	نص سنوي	مشرف قسم الإصلاح

التوفيق الأسري

معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات الإستراتيجية	مدة التنفيذ	متطلبات التنفيذ
عدد الحالات التي يتم دراستها للتوفيق	❖ 200 حالة	تطوير نظام احترافي لتقييم المتقدمين للزواج للتعرف على سماتهم السلوكية ورفع كفاءة وفعالية التقريب بين المتقدمين	شهر	الالتزام بالسياسات والإجراءات التي تم اعتمادها. تطوير نظام إلكتروني يتيح التقدم للزواج إلكترونياً.
مدى دقة توافق الشروط بين الشاب والفتاة	❖ تحقيق 80 % من الشروط الرئيسية	عقد جلسات التوجيه للزوجين لتعريف كل طرف بمفاتيح النجاح في التعامل مع الطرف الآخر وتقريب وجهات النظر بين الطرفين.	مفتوح	
عدد حالات الزواج التي يمكن تحقيقها عبر الجمعية	❖ 30 حالة	تطوير قاعدة البيانات لتحليل حالات النجاح في عمليات الزواج والتعرف على الدروس والعبر . تطوير آلية فاعلة للتواصل إلكترونياً لتأمين عدد أكبر من المتقدمين وزيادة التوفيق.	4 أشهر	
توثيق العلاقات مع الجهات ذات الاختصاص	❖ توعية المجتمع بأهمية الخدمة.	تنظيم اجتماع للأئمة والخطباء والمأذونين الشرعيين لشرح الخدمة والتأثير فيهم للترويج للخدمة.	سنوي	مشرف قسم التوفيق
		استقبال طلبان المستفيدين من الجنسين عن طريق موقع الجمعية.	طوال العام	

العلاقات العامة والإعلام

معايير الأداء	المستهدفات	المبادرات الإستراتيجية	مدة التنفيذ	متطلبات التنفيذ
مدى كفاءة البرامج الإلكترونية الإعلامية والإعلانية	❖ تطوير البوابة الإلكترونية للجمعية وسرعة الوصول للمعلومة ❖ التفاعل مع الشركات من أجل التعريف بالجمعية عبر جميع المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي	- تحديث البوابة الإلكترونية للجمعية. - تجهيز قاعدة بيانات وإرسالها بالبريد الإلكتروني للداعمين والمستفيدين.	مستمر	- تفاعل الأقسام لتقديم المعلومات اللازمة للرد على الطلبات الإلكترونية
مدى جودة المواد الإعلانية للجمعية	- توحيد المنشورات للتعريف بالجمعية والبرامج التي تقدمها الجمعية - نشر رسالة واهداف الجمعية عبر منصات الجمعية - طباعة التقرير السنوي بشكل إلكتروني ونشره عبر مواقع الجمعية. ❖ التوثيق الإعلامي: - توثيق فعاليات الجمعية مرئياً وفوتوغرافياً وحفظها بطرق إلكترونية	تشكيل فريق من المتطوعين للاستفادة من امكانياتهم وتشكيل فريق اعلامي	3 أشهر	- تأمين ميزانية كافية لتغطية نفقات وتكاليف الوكالات الإعلامية.
الحملات الإعلانية	❖ تنظيم حملات تبرعات لأوقاف الجمعية	عمل دراسة لكل حملة مع نموذج تقييم	3 حملات سنوية	تأمين ميزانية مناسبة